



Le 17 septembre 2018

*SAFE ORTHOPAEDICS est une société française pionnière, cotée sur Euronext, et spécialisée dans la conception et la vente de dispositifs médicaux innovants pour la chirurgie du rachis. **SAFE ORTHOPAEDICS propose le traitement le plus sûr des pathologies de fractures vertébrales, avec une solution disponible à tout moment et n'importe où dans le monde.***

Les technologies de SAFE ORTHOPAEDICS sont vendues dans le monde entier, via une force de vente directe en France, en Allemagne et au Royaume-Uni, et à travers un réseau de distributeurs engagés dans les autres pays. La compagnie a enregistré une croissance de ses ventes de 37% en 2017 et passé le cap des 10 000 kits venus!

Pour accompagner sa croissance et renforcer son équipe Marketing, SAFE ORTHOPAEDICS recherche un **Chef de Produits Junior (M/F)**.

Le/la Chef de Produits Junior rejoindra le département Marketing composé de 4 personnes. En relation directe avec le Directeur Marketing, il/elle participera activement à la **success story** de la société.

Les missions:

- Accompagner l'équipe développement produits à travers une large palette d'activités marketing et en coordination avec les équipes de vente.
- Participer à la coordination sur de nombreux projets pour assurer les délais prévus sur les développements de produits et missions marketing.
- Positionnement et management de nos produits rachis, création des supports marketing et communication.
- Formation des équipes de ventes et des clients.

Plus en détail:

- Créer et manager le planning projets en coordination avec les ingénieurs développement
- Participer à la coordination et à la préparation des activités de l'équipe projet, incluant les réunions de lancement, les revues de design, participer aux activités de vérification et validation, participer aux laboratoires d'essais.
- Conduire les analyses de marches par segment de produits
- Manager les prévisions de ventes et les stocks pour les projets/produits

- Travailler en collaboration avec le département achats et operations
- Créer les notices techniques chirurgicales, documentation produits et brochures, et tout support commercial
- Travailler avec les équipes R&D, Ventes et Marketing pour identifier les sujets de recherche Clinique pour chaque produit
- Accompagner les cours et les évènements clients et utilisateurs
- Accompagner les formations, puis dans un second temps, former les vendeurs et les professionnels de santé.

Votre expérience et vos qualifications :

- Etre familier avec les process de stratégie marketing aval
- Français et Anglais courants (l'Allemand serait un plus)
- 1 à 2 ans d'expérience en développement de Produits et/ou Marketing, ou stage de fin d'études
- Niveau Maîtrise minimum. Une specialisation en Business ou Marketing est privilégiée
- Pratique professionnelle de MS Office
- Organisé, soucieux du detail, "team player" capable de rendre des projets dans les temps
- Volonté de créer et produire des presentations efficaces à destination de publics varies
- Excellentes capacités de communication écrites et orales
- Capacité à faire des déplacements fréquents (20-30% du temps)
- Participera à des laboratoires d'anatomie et chirurgies
- L'expérience internationale acquise via la cooperation à des projets et des équipes internationales est un plus

Le lieu et le moment:

Au siege social d'Eragny sur Oise, à 30 km de Paris.

Disponible rapidement.

Pour postuler :

Merci d'adresser vos CV et lettre de motivation à joinus@safeorthopaedics.com